



+++ PRESSEMITTEILUNG DAS FEST 2019 +++

Karlsruhe, 21.01.2019

DAS FEST Karlsruhe als einziges deutsches Festival mit Greener Festival Award 2018 ausgezeichnet

Europäisches Netzwerk der Veranstaltungssicherheit traf sich im niederländischen Groningen

Ansprechpartner:
Philipp Schätzle
Karlsruhe Marketing und Event GmbH
Projektleiter
Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 721 782045-260
Fax: +49 721 782045-999

schaeztle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Alljährlich treffen sich Vertreter der internationalen Musikbranche zum größten Netzwerktreffen Europas, dem Eurosonic Noorderslag, im niederländischen Groningen. Neben der Präsentation angesagter musikalischer Newcomer, Fachkongress und Networking werden auch diverse Preise vergeben. Direkt nach einer Podiumsdiskussion zum Thema Nachhaltigkeit am vergangenen Freitag wurden im Rahmen einer kleinen Feier die internationalen Preisträger von der Greener Festival Jury ausgezeichnet. DAS FEST Karlsruhe hat dabei als einziges deutsches Festival den europäischen Greener Festival Award 2018 abgeräumt. „Eine tolle Anerkennung für das gesamte Organisationsteam, insbesondere für den Green & Clean-Resort-Verantwortlichen Sebastian Wahl, welches Jahr für Jahr ein ausgeklügeltes Nachhaltigkeitskonzept pflegt, umsetzt und optimiert“, resümierte Projektleiter Sven Varsek in seiner Dankesrede. „Ein großer Dank geht auch an alle Einrichtungen und Initiativen, welche unermüdlich für nachhaltiges Handeln werben und die entsprechenden Tipps gleich mitliefern - es ist der richtige Weg für eine gute Zukunft und den Erhalt unseres blauen Planeten“.

Doch auch in anderen Bereichen war DAS FEST beim Eurosonic aktiv: So partizipierten unter anderem der stellvertretende Geschäftsführer der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH, Markus Wiersch, gemeinsam mit Sven Varsek an einem zweitägigen Workshop der Sicherheitsverantwortlichen des europäischen Netzwerks YOUROPE YES-Group (Youropean Event Safety Group). Neben der wichtigen Netzwerkpflge sorgten hochkarätige Referenten für den geschätzten Wissenstransfer im Bereich der Veranstaltungssicherheit.

In der Gesamtbetrachtung war der internationale Branchentreff der Live-Industrie beim Eurosonic Festival im niederländischen Groningen wieder eine große Bereicherung für das KME-Team. Vom Know How-Transfer wie auch von der Pflege des guten Netzwerks profitieren auch in Zukunft alle Besucher der vielfältigen Veranstaltungen der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH.

Mehr Infos:
www.dasfest.de
www.facebook.com/dasfesched
www.twitter.com/das_fest
www.instagram.com/dasfestkarlsruhe