

PRESSEMITTEILUNG SCHLOSSLICHTSPIELE KARLSRUHE 30. Juli 2018

## SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe begeistern 40.000 Besucher am Premierenwochenende

Bereits weit vor Beginn der ersten Projektion der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe in der Spielzeit 2018 füllte sich der Schlossplatz. Insgesamt rund 25.000 Besucher aus ganz Deutschland und dem angrenzenden Ausland kamen zur Premiere am Samstagabend, am Sonntag waren es etwa 15.000, die nach Karlsruhe vors Schloss strömten – und nicht wenige blieben in Karlsruhe länger als den Abend vor dem Schloss. Allen gemeinsam war die Begeisterung für die Projektionen der neuen Auflage der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe anzumerken. Begeistert war auch Ideengeber und Kurator Peter Weibel: „Die Leute wissen, dass das hier nicht nur Spektakel sondern auch Kunst ist. Hier begegnen sich Hochkultur, Hochtechnologie und Ereignis. Illusionstheater mit modernster Technik. Das gibt es sonst nirgendwo in Deutschland.“ Genau dieses Alleinstellungsmerkmal hob auch Dr. Frank Mentrup, Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe hervor: „Wir haben hier einen wunderbaren Ort der Heimat. Gleichzeitig kommen viele extra von weit her, um genau das zu erleben“, sagte er.

Bis zum 9. September, nicht am 4. August wegen der Karlsruher Museumsnacht KAMUNA, werden die SCHLOSSLICHTSPIELE das Sommerhighlight in Karlsruhe sein und Bürger sowie ihre Gäste verzaubern. Bilder vom illuminierten Schloss laufen um die Welt und sind bereits jetzt in Singapur, Hongkong, England oder den USA zu sehen. „Die SCHLOSSLICHTSPIELE haben einen enormen Werbewert für die Stadt“, sagte Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH. Sein großer Dank gilt den vielen Helfern und Partnern. „Ohne breite Unterstützung der Sponsoren wären die SCHLOSSLICHTSPIELE für die Besucher sicher nicht kostenfrei möglich.“ Jeder einzelne Besucher kann übrigens zum Unterstützer der SCHLOSSLICHTSPIELE werden: Mit dem „Wir-lassen-das-Schloss-leuchten“-Bändchen, das es am Info-Point und an den Getränkeständen gibt, kann jeder für fünf Euro einen kleinen Teil zur Finanzierung der Veranstaltung beitragen.

Unter dem Motto von Arthur C. Clarke: „Any sufficiently advanced technology is indistinguishable from magic“ [Jede hinreichend fortgeschrittene Technologie ist von Magie nicht mehr zu unterscheiden] stehen in diesem Jahr die Projektionen, für alle Shows gab es kräftig Applaus – besonders schwoll dieser an, als sich Maxin10sity und die Akrobaten der Recirquel Company aus Budapest, nach ihrem Werk „l’MMORTAL“ vor dem Schloss zeigten. Mitreißend ist die Arbeit vom Karlsruher Medienkünstler Jonas Denzel. In „hands on“, spielen Hände auf der Schlossfassade wie auf einem Piano, erzeugen Geräusche und animierten schließlich die Besucher zum Mitklatschen und Schnippen. Auch die Show von Global Illumination ging ins Blut. In The Object Of The Mind rekapitulieren sie die technologischen Entwicklungsschritte, die zu unserer vernetzten Informationsgesellschaft geführt haben. Bodos.ArtWorks hingegen schafft für seine neue Show MEMORIES einen imaginären Speicherort, an dem persönliche Erinnerungen des Künstlers abgelegt sind.

### Presseinformation

Juli 2018

SCHLOSSLICHTSPIELE 2018

Laufzeit  
28.07.-09.09.2018

Ort  
Schloss Karlsruhe

Pressekontakt ZKM  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [hock@zkm.de](mailto:hock@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME  
Karlsruhe Marketing und Event GmbH  
Philipp Schätzle  
Pressereferent  
Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: [schaetzle@karlsruhe-event.de](mailto:schaetzle@karlsruhe-event.de)  
[www.karlsruhe-event.de](http://www.karlsruhe-event.de)

KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH  
Alter Schlachthof 11b  
76131 Karlsruhe

## Weitere Informationen

### Infopoint und Bauzaun-Galerie

Ab eine Stunde vor den Projektionen öffnet auch der Info-Point: Neben reichlich Informationsmaterial, der SCHLOSSLICHTSPIELE-Broschüre mit großformatigen Bilderstreifen der Shows von 2015 bis 2017 (7 Euro) und Merchandise-Artikeln gibt es dort auch eine Gepäckaufbewahrung, so dass man einen Besuch der Geschäfte in der Karlsruher Innenstadt perfekt mit den Shows der SCHLOSSLICHTSPIELE ausklingen lassen kann. Seit dem Premierentag sind an den Abgängen der zukünftigen Haltestellen auch die Shows aus den Jahren 2015 bis 2017 in einer Bauzaun-Galerie zu sehen. Begleitend zu den SCHLOSSLICHTSPIELEN erscheint zudem eine Programmbroschüre, die einen Überblick über die gezeigten Shows sowie über den Programmablauf gibt.

### Highlight-Wochenende Maxin10sity mit Artist Talk

Für Fans der Künstlergruppe Maxin10sity gibt es noch ein besonderes Highlight: Die Künstler sind am 12. August 2018 um 19.30 Uhr in Karlsruhe und geben anlässlich eines Künstlergesprächs im „Architekturschaufenster“ (Waldstraße 8) einen Einblick in ihre vielseitige Arbeit. Der Eintritt zum Künstlergespräch ist frei. Am 10., 11. und 12. August laufen zudem alle vier Shows von Maxin10sity: 300 Fragments, LEGAGY und Structures of Life.

### Rahmenprogramm vor dem Schloss

Im Rahmen der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe werden auch wieder zahlreiche weitere Veranstaltungen auf dem Schlossplatz stattfinden. So ist am 11. August das Finale um die Goldene Gitarre. Vom 24. bis 26. August ist dann der SWR vor dem Schloss zu Gast. Los geht es am Freitag mit der Karlsruher Jazz Nights Vol. 2. Pünktlich zum 30. Geburtstag der Up to date Big Band gibt es zur 2. Karlsruher Jazz Night ein Jubiläumskonzert der ganz besonderen Art. Am Samstag heißt es dann ab 18 Uhr und ebenfalls bei freiem Eintritt Stimmung pur mit der SWR1 Band, die Musik des erfolgreichen Radioprogramms lebendig werden lässt und die größten Hits aller Zeiten im Gepäck hat. Mit den SWR4 Sommernächten klingt dann das Wochenende aus. Für Stimmung sorgt SWR4 DJ Johannes Stier. Beginn ist um 18 Uhr, der Eintritt ist frei.

Am Finalwochenende, 7. bis 9. September, der SCHLOSSLICHTSPIELE geht die Foodtruck Convention Karlsruhe in ihre dritte Auflage. Rund um das Großherzog Karl-Friedrich-Denkmal gibt es dann die verschiedensten kulinarischen Genüsse zu erleben. „Was wir zum Stadtgeburtstag 2015 begonnen haben, ist nun zu einem festen Höhepunkt des Karlsruher Kulturkalenders geworden – dem Festivalommer am Karlsruher Schloss!“, so Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH.

### SCHLOSSLICHTSPIELE 360 Grad

Für jeden, der von den SCHLOSSLICHTSPIELEN Karlsruhe nicht genug bekommen kann, gibt es sie übrigens in der Cardboard: Einfach QR-Code abschnappen und die Maxin10sity Shows der Jahre 2015, 2016 und 2017 in 360 Grad genießen. SCHLOSSLICHTSPIELE to go. Erhältlich ist das Card-board am Info-Point der SCHLOSSLICHTSPIELE.

[www.schlosslichtspiele.info](http://www.schlosslichtspiele.info)

### Presseinformation

Juli 2018

SCHLOSSLICHTSPIELE 2018

Laufzeit  
28.07.-09.09.2018

Ort  
Schloss Karlsruhe

Pressekontakt ZKM  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [hock@zkm.de](mailto:hock@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME  
Karlsruhe Marketing und Event GmbH  
Philipp Schätzle  
Pressereferent  
Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: [schaetzle@karlsruhe-event.de](mailto:schaetzle@karlsruhe-event.de)  
[www.karlsruhe-event.de](http://www.karlsruhe-event.de)

KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH  
Alter Schlachthof 11b  
76131 Karlsruhe