

## PRESSEMITTEILUNG

### **Weltklasse-Leichtathletik beim INDOOR MEETING Karlsruhe: SPORT1 überträgt am Samstag, 3. Februar, live im Free-TV**

- **Dirc Seemann, Chefredakteur und Director Content von SPORT1:** „SPORT1 erweitert mit dem Leichtathletik-Event der Spitzenklasse sein umfangreiches Portfolio und wird den prestigeträchtigen Wettbewerb auch multimedial auf SPORT1.de und seinen Apps begleiten.“
- **Martin Wacker, Geschäftsführer der ausrichtenden KARLSRUHE EVENT GmbH:** „Für uns als Auftakt der IAAF WORLD INDOOR TOUR ist damit - zur besten Sendezeit - eine optimale nationale Präsenz garantiert.“

Ismaning, 19. Dezember 2017 – Das INDOOR MEETING Karlsruhe zurück auf SPORT1: Erstmals seit 2003 ist das Leichtathletik-Topereignis wieder auf Deutschlands führender 360°-Sportplattform zu sehen. SPORT1 überträgt den traditionsreichen Wettkampf am Samstag, 3. Februar 2018, von 18:30 bis 20:00 Uhr live im Free-TV sowie via Facebook Live und YouTube. Darüber hinaus wird der Wettbewerb von 16:30 Uhr bis 20:10 Uhr im kostenlosen Livestream auf [SPORT1.de](http://SPORT1.de) zu sehen sein. Seit mehr als drei Jahrzehnten präsentieren sich Olympiasieger und Weltmeister zum Jahresbeginn in Baden. In diesem Jahr eröffnet der Termin in Karlsruhe zugleich die IAAF World Indoor Tour. Das Staraufgebot, das die ausrichtende KARLSRUHE EVENT GmbH bieten kann, ist groß: Unter anderem sind der Franzose Renaud Lavillenie, Weltrekordler und Olympiasieger im Stabhochsprung, sowie die deutsche Sprinterin Gina Lückenkemper und die deutsche Hürdensprinterin Pamela Dutkiewicz neben vielen internationalen und nationalen Hochkarätären beim Meeting dabei. Auf dem Programm stehen bei den Männern die Disziplinen Stabhochsprung, Weitsprung sowie 60-, 800- und 3000-Meter-Lauf, bei den Frauen Hochsprung, Weitsprung, 60-Meter-Lauf, 60-Meter Hürdenlauf sowie 400-Meter- und 1500-Meter-Lauf.

**Dirc Seemann, Chefredakteur und Director Content von SPORT1:** „Das IAAF Indoor Meeting Karlsruhe nimmt längst eine wichtige Stelle im internationalen Leichtathletik-Kalender ein. SPORT1 erweitert mit dem Leichtathletik-Event der Spitzenklasse sein umfangreiches Portfolio und wird den prestigeträchtigen Wettbewerb auch multimedial auf SPORT1.de und seinen Apps begleiten.“

**Martin Wacker, Geschäftsführer der ausrichtenden KARLSRUHE EVENT GmbH:** „SPORT1 steht für hochwertigen Live-Sport, ausgewiesene Sportkompetenz sowie eine fundierte und unterhaltsame Berichterstattung. Für uns als Auftakt der WORLD INDOOR TOUR ist damit - zur besten Sendezeit - eine optimale nationale Präsenz garantiert. Wir sind nun "mittendrin" im etablierten Programm der Sport-Fans in Deutschland!“

#### **Über das INDOOR MEETING Karlsruhe**

Das INDOOR MEETING Karlsruhe steht für Leichtathletik auf höchstem Niveau. Über 4.500 Zuschauer erlebten legendäre Momente live, so wie zum Beispiel den Hallen-Weltrekord über 1500

Meter der Äthiopierin Genzebe Dibaba im Jahr 2014. Seit 2016 ist Karlsruhe Teil der vom internationalen Leichtathletik-Weltverband IAAF gegründeten Hallenleichtathletik-Serie IAAF World Indoor Tour. Die IAAF World Indoor Tour startet 2018 in Karlsruhe, weitere Stationen sind Düsseldorf, Torun, Madrid, Boston und Glasgow.

Ansprechpartner für weitere Informationen und Rückfragen:

Michael Röhrig | Mathias Frohnapfel  
Kommunikation

Sport1 GmbH  
Münchener Straße 101g  
85737 Ismaning  
Tel. 089.96066.1233  
Fax 089.96066.1209  
E-Mail [mathias.frohnapfel@sport1.de](mailto:mathias.frohnapfel@sport1.de)

[www.sport1.de](http://www.sport1.de)

#### Über SPORT1

MITTENDRIN mit SPORT1: Die führende 360°-Sportplattform im deutschsprachigen Raum steht für hochwertigen Live-Sport, ausgewiesene Sportkompetenz sowie eine fundierte und unterhaltsame Berichterstattung. Unter der Multimedia-Dachmarke SPORT1 vereint die Sport1 GmbH, ein Unternehmen der Constantin Medien AG, sämtliche TV-, Online-, Mobile-, Radio- und Social-Media-Aktivitäten: Zum Portfolio des Sportmedien-Unternehmens mit Sitz in Ismaning bei München gehören im Fernsehbereich der Free-TV-Sender SPORT1, der in SD- und HD-Qualität ausgestrahlt wird, sowie die Pay-TV-Sender SPORT1+ und SPORT1 US, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf verschiedenen Plattformen in SD und in HD angeboten werden. Darüber hinaus bietet SPORT1.de, eine der führenden Online-Sportplattformen in Deutschland, aktuelle multimediale Inhalte sowie umfangreiche Livestream- und Video-Angebote. Zudem ist SPORT1 unter anderem auch mit einem eigenen SPORT1-YouTube-Channel und Gaming-Angeboten aktiv. Im Bereich Mobile zählen die SPORT1 Apps zu den erfolgreichsten deutschen Sport-Apps. Mit SPORT1.fm betreibt das Unternehmen zudem ein digitales Sportradio.

Constantin Medien AG | SPORT1 | SPORT1 MEDIA | PLAZAMEDIA