



15. Oktober 2018

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

## Stadtfest-Wochenende lockt die Massen in die City

**Stadtfest und Rückkehr der Pyramide sorgen für volle Plätze, Straßen und Geschäfte**

**Bei bestem Spätsommerwetter waren am vergangenen Wochenende über 400.000 Besucherinnen und Besucher in der Karlsruher Innenstadt unterwegs. Mit einem großen Unterhaltungsprogramm, Live-Musik und Kleinkunst lockte das Stadtfest auf die zentralen Plätze der City, am verkaufsoffenen Sonntag strömten die Menschen in die geöffneten Geschäfte. Tausende verfolgten begeistert die offizielle Rückgabe der Karlsruher Pyramide durch Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup.**

Ein komplett mit Menschen gefüllter Marktplatz bot am Sonntagmittag die bunte Kulisse für einen Höhepunkt des Wochenendes: Die Pyramide, Wahrzeichen Karlsruhes und Grabstätte des Stadtgründers, wurde offiziell an die Bürgerinnen und Bürger zurückgegeben, nachdem sie aufgrund der Baustelle der Kombilösung seit Herbst 2013 hinter einer schützenden Holzverkleidung versteckt war. „Fünf Jahre lang mussten sich die Karlsruherinnen und Karlsruher in Geduld üben und auf ihre Pyramide verzichten – umso mehr freue ich mich, dass wir heute unser Wahrzeichen wieder zurückbekommen. Ohne Verkleidung, ohne Bauzaun, sondern genauso, wie sie Friedrich Weinbrenner damals bei der Gestaltung des Marktplatzes vorgesehen hatte“, sagte Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup während des Festaktes zur offiziellen Übergabe der Pyramide, die nach aufwändiger Restaurierung nun wieder in neuem Glanz strahlt.

Doch die Rückkehr der Pyramide ins Karlsruher Stadtbild war nicht das einzige Highlight des Wochenendes: „Besser hätte es nicht laufen können: Das Stadtfest-Wochenende hatte alles, was man sich nur wünschen konnte! Ein tolles Unterhaltungsprogramm, ein Ereignis von stadtgeschichtlicher Bedeutung, phantastische Angebote der Karlsruher Einzelhändler – und das alles bei perfektem Spätsommerwetter, das die Menschen bis zum späten Abend in der Innenstadt hielt“, zog Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH, ein durchweg positives Fazit der finalen Veranstaltung des Karlsruher Festivalsommers. Der große Besucherandrang machte sich auch im Parkraum in der Innenstadt bemerkbar, der so früh wie noch nie beim Stadtfest voll belegt war. Eine friedliche und festliche Atmosphäre, Vielfalt und Farbenpracht bestimmten an diesem Wochenende das Bild: Die frisch installierten, überlebensgroßen gelben Tischlampen des Projekts „Highlight Innenstadt“ waren ein absoluter Hingucker und ein sehr beliebtes Fotomotiv. Gelbe und rote Luftballons schmückten die frisch restaurierte Pyramide, rund 20 Kleinkünstler zogen in bunten Kostümen durch die Straßen und auf dem Friedrichsplatz sorgte eine 70köpfige blaue Schafherde für neugierige Blicke und klickende Kameras. „Blauschäfer“ Rainer Bonk war extra angereist, um der Stadt Karlsruhe, vertreten durch Bürgermeister Albert Käuflein, eines der Schafe aus der

---

EINE KOOPERATION VON:

DIE KOMBILÖSUNG  BEWEGT MICH



**KME KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH**

Alter Schlachthof 11b | 76131 Karlsruhe | Geschäftsführer: Martin Wacker | AG Mannheim HRB 708881 |

USt-ID-Nr. DE 270494276

Bankverbindung: Sparkasse Karlsruhe IBAN DE85 6605 0101 0108 0642 05 | BIC KARSDE66XXX

blauen „Friedensherde“ zu schenken.

Sehr zufrieden zeigte sich auch der Einzelhandel: „Das tolle Wetter und das spannende Programm des Stadtfestes haben die Menschen in Strömen in die Innenstadt und die Geschäfte gelockt! Die Karlsruher Einzelhändler sind durchweg zufrieden mit dem Verlauf des verkaufsoffenen Sonntags und des ganzen Wochenendes – die Frequenz und der Umsatz haben gestimmt“, freute sich Anke Bünting-Walter, Vorsitzende der City Initiative Karlsruhe. Die Geschäfte öffneten von 13 bis 18 Uhr ihre Türen und begrüßten die Sonntags-Shopper mit Sonderaktionen und hier und da auch einem Gläschen Sekt. Diese nahmen die Angebote nur allzu gerne an und nutzen den verkaufsoffenen Sonntag zum ausgiebigen Einkaufen. Dass das Stadtfest bei allen Akteuren in der Innenstadt begeistert angenommen wird und einen hohen Stellenwert im Kalender einnimmt, zeigen die vielen Aktionen, die die Händlerschaft auch rund um das Fest organisiert hat: So lud die Postgalerie zum Music Contest mit angeschlossenem Streetfood Festival und die Händler der Südlichen Waldstraße sorgten mit rund 50 Oldtimern für den besonderen Aha-Effekt in der Einkaufsstraße.

Während mit dem Stadtfest ein langer und erfolgreicher Festivalsommer zu Ende geht, arbeiten die Verantwortlichen der Stadt Karlsruhe und der KME bereits am nächsten Highlight: Am 27. November, in gut sechs Wochen also, fällt der Startschuss für die Weihnachtsstadt Karlsruhe mit der Stadtwerke EISZEIT und vielen weiteren festlichen Erlebnissen.

[www.karlsruhe-erleben.de](http://www.karlsruhe-erleben.de)

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de