

23. April 2018

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

**Ansprechpartner Presse:**  
**Roland Rebmann**

Tel.: +49 721 782045-262  
Fax: +49 721 782045-999  
rebmann@karlsruhe-event.de  
www.karlsruhe-event.de

## **Karlsruhe feierte farbenfrohes Frühlingsfest**

### **FEST DER SINNE und verkaufsoffener Sonntag lockte Gäste aus nah und fern**

Verführerische Düfte, bunte Farben und Stoffe und attraktive Angebote des Einzelhandels lockten am Wochenende bei herrlichem Frühlingswetter Gäste aus nah und fern nach Karlsruhe. Das FEST DER SINNE und der verkaufsoffene Sonntag verwandelten die Innenstadt in eine bunte Frühlingslandschaft mit Genussfreuden für alle Sinne und Altersklassen und sorgten bei Gästen wie Anbietern und Einzelhandel für vollste Zufriedenheit.

„Das FEST DER SINNE war ein großer Erfolg für die Einkaufs- und Erlebnisstadt Karlsruhe“, resümiert Citymanager Sascha Binoth. „Mit den besonderen Aktionen der Händler, den exquisiten Märkten und dem sonnenverwöhnten badischen Frühlingswetter hat Karlsruhe wieder einmal gezeigt, dass die Innenstadt auch während der Bauphase der Kombilösung ein attraktives Ziel für Gäste wie Einheimische ist.“

Auch die Markgrafenstadt Durlach beteiligte sich mit dem verkaufsoffenen Sonntag unter dem Motto „Durlach blüht auf“. Von der intensiven Zusammenarbeit zwischen Innenstadt, Durlach und dem KVV konnten die Besucher auch in diesem Jahr profitieren und kostenlos mit der Straßenbahn zwischen den beiden Shopping-Zentren pendeln. Angesichts der großen Nachfrage zeigten sich Händler und Gastronomen mit dem Umsatz zufrieden.

Feinschmecker strömten auf den Schlossplatz, den der Genussmarkt mit exquisiten Angeboten lokaler und regionaler Produzenten aus der Genussregion in eine große Schlemmeroase verwandelt hatte. Ausgezeichnete Pfälzer Weine, original Elsässer Flammkuchen, badische Köstlichkeiten und vieles mehr bescherten den Gästen ein Festival für Gaumen, Nase und Magen und sorgten für großen Andrang an den Ständen.

Sichtlich viel Freude hatten die jüngsten Fest-Gäste auf dem „Kirchplatz Kunterbunt“. Auf der Hüpfburg der KSC Wildpark-Kids, rund um den bekannten Bauwagen aus der ZDF-Kindersendung „Löwenzahn“ und bei den Mitmachaktionen der Jungen Kunsthalle, des Badischen Staatstheaters und des Kinderschutzbundes gab es für

---

EINE KOOPERATION VON:

DIE KOMBILÖSUNG  BEWEGT MICH

**KARLSRUHE**  
MARKETING | EVENT GMBH



  
City Initiative  
Karlsruhe

**KME KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH**

Alter Schlachthof 11b | 76131 Karlsruhe | Geschäftsführer: Martin Wacker | AG Mannheim HRB 708881 |

USt-ID-Nr. DE 270494276

Bankverbindung: Sparkasse Karlsruhe IBAN DE85 6605 0101 0108 0642 05 | BIC KARSDE66XXX

kleine und große Kinder viel zu entdecken und genügend Platz zum Spielen und Toben.

Nach Herzenslust stöbern konnten die Besucher des FEST DER SINNE auf dem Stephanplatz vor der Postgalerie. Beim „Stoffmarkt Holland“ fanden Handarbeitsfans an über 140 Ständen alle erdenklichen Materialien für die heimische Textilwerkstatt. Beim traditionellen Flohmarkt am Sonntag kamen dann alle Schatzsucher und Sammler voll auf ihre Kosten.

Mit duftenden Blumen in allen Farben verbreitete der Blumenmarkt Frühlingsgefühle auf dem Marktplatz. An den zahlreichen Infoständen informierten Tourismus- und Freizeitanbieter aus der Region die interessierte Kundschaft über die vielen Möglichkeiten, den Frühling bei einem Ausflug ins Umland intensiv genießen zu können.

Das FEST DER SINNE mit dem verkaufsoffenen Sonntag ist ein Projekt des Kooperationsmarketings zur Belebung der Innenstadt und Förderung des Karlsruher Einzelhandels. Das Kooperationsmarketing besteht aus der Karlsruhe Marketing und Event GmbH, der City Initiative Karlsruhe (CIK) und der Karlsruher Schienen Infrastrukturgesellschaft (KASIG). Realisiert wurde das attraktive Programm beim FEST DER SINNE mit Unterstützung von Mineralbrunnen Teinach, Alpirsbacher Klosterbräu, der Durbacher Winzergenossenschaft, Babalooni sowie Blumen Dürr und dem KVV.

Die Innenstadt auf einen Klick: [www.karlsruhe-erleben.de](http://www.karlsruhe-erleben.de)

---

EINE KOOPERATION VON:

DIE KOMBILÖSUNG  BEWEGT MICH

**KARLSRUHE**  
MARKETING | EVENT GMBH 

  
City Initiative  
Karlsruhe