

+++ PRESSEMITTEILUNG KARLSRUHE MARKETING UND EVENT GMBH +++

Ansprechpartner Presse:
Philipp Schätzle

10. September 2018

Tel.: +49 721 782045-260
Fax: +49 721 782045-999
schaetzle@karlsruhe-event.de
www.karlsruhe-event.de

Rollende Köche lockten Tausende zur 3. Foodtruck Convention vor das Karlsruher Schloss

Gaumenfreunde aus Edenkoben von fachkundiger Jury ausgezeichnet

Drei Tage gab es bei der 3. Foodtruck Convention Karlsruhe rund um das Karl-Friedrich-Denkmal feinstes Streetfood auf Rädern vor der atemberaubenden Kulisse des Karlsruher Schlosses. Bei zahlreichen rollenden Küchen konnten sich die Besucher allerhand Leckereien servieren lassen: von vegan über vegetarisch bis hin zu Fleisch-Spezialitäten aus dem Smoker und süßen Versuchungen auf die Hand. So konnte die 3. Foodtruck Convention im Rahmen der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe mehr als 40.000 Besucher auf den Schlossplatz locken und mancher Foodtruck war zum Ende eines Tages dann auch leergefuttert.

Erstmals wurden in diesem Jahr auf der Foodtruck Convention die besten Foodtrucks ausgezeichnet. Gewinner sind die Gaumenfreunde aus Edenkoben, die unter anderem leckere Burger im Angebot hatten und sich das Preisgeld von 2.000 Euro sicherten. Der zweite Platz und 1.000 Euro ging an Kokiya Sri Lankan Food Truck aus St. Leon-Rot. Dritter wurde BUBBLE-Waffel aus Karlsruhe, die sich über 500 Euro freuen konnten. Die Jury bestand aus Petra Lindig vom Thüringer Häusle, Joe Rupp von der DEHOGA Baden-Württemberg und Dietmar Krämer, Senior Marketing Manager der Privatbrauerei Hoepfner. Bewertet wurden Speisenangebot und -qualität, aber auch die Aufmachung der Foodtrucks und die Qualität des Service.