

Karlsruhe, 29.06.2018

+++ Pressemitteilung SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe 2018 +++

## Digitale Kunst der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe schafft Sommer-Highlight mit neuen Shows und Klassikern

In vier Wochen starten die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe in ihre vierte Spielzeit. Vom 28. Juli bis zum 9. September (nicht am 4. August wegen der KAMUNA) wird das Barockschloss für sechs Wochen zum sommerabendlichen Treffpunkt. Digitale Kunst und Event verbinden sich und locken auch 2018 nach Karlsruhe. Vier neue Shows, dazu 13 Highlights aus den vergangenen Jahren, darunter auch die Publikumsliebliche von Maxin10sity, sorgen für Kunstgenuss und beste Unterhaltung – wie bereits in den letzten drei Jahren, als rund eine Million Besucher die SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe erlebten.

„Weit über die Stadtgrenzen hinaus sind die SCHLOSSLICHTSPIELE mittlerweile bekannt und machen Karlsruhe zum sommerlichen Erlebnismittelpunkt der ganzen Region – und darüber hinaus. Mit dem Schlossplatz hat Karlsruhe eine neue Location hinzugewonnen, wo Menschen gemeinsam tolle aufregende Abende erleben können“, sagte Karlsruhes Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup im Rahmen der Pressekonferenz im Vorfeld. Besonders freute das Stadtoberhaupt das große Engagement aus Wirtschaft und Bürgerschaft. Neben den zwei Hauptpartnern Gameforge und Privatbrauerei Hoepfner unterstützen 38 weitere Partner und Sponsoren die SCHLOSSLICHTSPIELE. Mit dem „Wir lassen das Schloss leuchten“-Bändchen kann wieder jeder einzelne dazu beitragen, dass das Schloss weiter kostenfrei zum Karlsruher Leuchtturm wird und solche begeisternden Shows gezeigt werden können. Gemeinsam wird hier für Karlsruhe ein Glanzpunkt gesetzt.

ZKM-Vorstand und Kurator der Peter Weibel resümierte den Erfolg der SCHLOSSLICHTSPIELE und die Initialzündung für das Event: „Ich wollte anlässlich des 300-jährigen Stadtgeburtstags das Schloss zum Ausgangspunkt nehmen, um dort die Geschichte von Karlsruhe als demokratisches, säkulares, wissenschafts- und technikorientiertes urbanes Zentrum zu erzählen. Die SCHLOSSLICHTSPIELE sind inzwischen zu einer regelrechten Saison der Sensationen geworden.“

Freuen kann man sich in diesem Jahr auf die bereits vierte Show der Publikumsliebliche Maxin10sity, die die Fassade in eine Zirkusarena verwandeln. Spektakulär wird die Show durch die Verbindung von Aufnahmen realer Akrobaten, die in Kombination mit immersiven Animationen auf der Schlossfassade zu tanzen und zu klettern scheinen. Die Show von Global Illumination, dem ungarischen Künstlerkollektiv, das erstmals bei den SCHLOSSLICHTSPIELEN dabei ist, führt durch die Entwicklung humaner Technologien, analogen Maschinen, über

Presseinformation

Juni 2018

SCHLOSSLICHTSPIELE 2018

Laufzeit  
28.07.-09.09.2018

Ort  
Schloss Karlsruhe

Pressekontakt ZKM  
Regina Hock  
Pressereferentin  
Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [hock@zkm.de](mailto:hock@zkm.de)  
[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und  
Medien Karlsruhe  
Lorenzstraße 19  
76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME  
Karlsruhe Marketing und Event GmbH  
Philipp Schätzle  
Pressereferent  
Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: [schaetzle@karlsruhe-event.de](mailto:schaetzle@karlsruhe-event.de)  
[www.karlsruhe-event.de](http://www.karlsruhe-event.de)

KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH  
Alter Schlachthof 11b  
76131 Karlsruhe

Lochkarten, 8-Bit-Prozessoren und PCs bis hin zu künstlichen neuronalen Netzen. Erzählt wird die Geschichte von Apparaten, Maschinen und Codes, die den digitalen Wandel eingeleitet haben und Raum für die kreative Vorstellungskraft des Menschen öffnen. In einen Datenspeicher überführt László Zsolt Bordos das Karlsruher Schloss und befüllt ihn mit realen Erinnerungen mit Hilfe von Datenvisualisierungen, Glitches, Darstellungshilfen und Feldvektoren. Bei Jonas Denzel hingegen wird das Karlsruher Schloss nicht nur zum Licht-, sondern auch zum Klangkörper. Menschliche Hände bringen es zum Schwingen und Klingen. Sie spielen auf der Schlossfassade wie auf einem Instrument.

Im Rahmen der SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe werden auch wieder zahlreiche weitere Veranstaltungen auf dem Schlossplatz stattfinden. So ist am 11. August das Finale um die Goldene Gitarre – dem Musikpreis der neuen welle. Am Wochenende 24. bis 26. August ist dann der SWR vor dem Schloss zu Gast. Los geht es am Freitag mit der Karlsruher Jazz Night Vol. 2. Pünktlich zum 30. Geburtstag der Up To Date Big Band gibt es zur 2. Karlsruher Jazz Night ein Jubiläumskonzert der ganz besonderen Art. Am Samstag heißt es dann ab 18 Uhr und ebenfalls bei freiem Eintritt Stimmung pur mit der SWR1 Band, die die Musik des Radioprogramms lebendig werden lässt und die größten Hits aller Zeiten im Gepäck hat. Mit den SWR4 Sommernächten klingt dann das SWR Wochenende aus. Für Stimmung sorgt SWR4 DJ Johannes Stier. Beginn ist um 18 Uhr, der Eintritt ist frei. Am Finalwochenende der SCHLOSSLICHTSPIELE, 7. bis 9. September, geht die Foodtruck Convention Karlsruhe in ihre dritte Auflage. Rund um das Großherzog-Karl-Friedrich-Denkmal gibt es dann die verschiedensten kulinarischen Genüsse zu erleben. „Was wir zum Stadtgeburtstag 2015 begonnen haben, ist nun zu einem festen Höhepunkt des Karlsruher Kulturkalenders geworden – dem Festivalommer am Karlsruher Schloss!“, so Martin Wacker, Geschäftsführer der veranstaltenden Karlsruhe Marketing und Event GmbH. Auch am Tag des offenen Denkmals – in Karlsruhe laden in insgesamt 19 Stadtteilen Akteure mit rund 60 Beiträgen dazu ein, Kulturdenkmale zu entdecken, zu erforschen und Geschichten, die hinter manchen Mauern verborgen sind, zu erfahren – , am 9. September bietet es sich an, den Tag bei den SCHLOSSLICHTSPIELEN ausklingen zu lassen.

Für jeden, der von den SCHLOSSLICHTSPIELEN Karlsruhe nicht genug bekommen kann, gibt es sie übrigens in der Cardboard: Einfach QR-Code abschnappen und die Maxin10sity Shows der Jahre 2015, 2016 und 2017 in 360 Grad genießen. SCHLOSSLICHTSPIELE to go, quasi. Erhältlich ist das Cardboard am Info-Point der SCHLOSSLICHTSPIELE.

Weitere Informationen unter [www.schlosslichtspiele.info](http://www.schlosslichtspiele.info).

Presseinformation

Juni 2018

SCHLOSSLICHTSPIELE 2018

Laufzeit

28.07.-09.09.2018

Ort

Schloss Karlsruhe

Pressekontakt ZKM

Regina Hock

Pressereferentin

Tel: 0721 / 8100 – 1821

E-Mail: [hock@zkm.de](mailto:hock@zkm.de)

[www.zkm.de/presse](http://www.zkm.de/presse)

ZKM | Zentrum für Kunst und

Medien Karlsruhe

Lorenzstraße 19

76135 Karlsruhe

Pressekontakt KME

Karlsruhe Marketing und Event GmbH

Philipp Schätzle

Pressereferent

Tel: 0721 / 782045 – 260

Email: [schaetzle@karlsruhe-event.de](mailto:schaetzle@karlsruhe-event.de)

[www.karlsruhe-event.de](http://www.karlsruhe-event.de)

KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH

Alter Schlachthof 11b

76131 Karlsruhe